



Universidad Simón Bolívar
Departamento de Ciencia y Tecnología del Comportamiento

Fundamentos de Investigación en Psicología

Trimestre: septiembre-diciembre/2004

Código:	CC7-107	Unidades Créditos:	Nivelación
Profesor:	Jorge J. Ramírez L		
Correo Electrónico	jjramirez@usb.ve jjrl_ve@hotmail.com	Dirección Oficina:	EGE – 111. Teléfono: 906 38 12 / 3810

Introducción

El curso Fundamentos de Investigación en Psicología esta orientado a profesional no-psicólogo y tiene como propósito facilitar experiencias de enseñanza y de aprendizaje para que el participante adquiera y desarrolle habilidades, estrategias, actitudes y valores relativos a la investigación en psicología. El programa presenta una visión general de los paradigmas y tipos de investigación (cualitativos y cuantitativos) para abordar el estudio del comportamiento humano.

así como introducirlo en el estudio de posturas epistemológicas que fundamentan las diversas aproximaciones metodológicas.

Objetivo general

Al finalizar el curso, los participantes estarán en capacidad de:

- Definir los supuestos fundamentales de la actividad científica, en el marco de diversos paradigmas.
- Identificar las características de los diferentes paradigmas de la investigación científica en las ciencias sociales y humanas y sus fundamentos epistemológicos, ontológicos, metodológicos y axiológicos.
- Caracterizar los elementos y los procedimientos de abordaje metodológico en la investigación científica.
- Diseñar una propuesta de investigación, en la que se delimite el área problemática, la determinación de los objetivos, la justificación de la investigación y el cuerpo teórico y metodológico que la respalde, presentación de un plan estructurado según sistema de referencias APA.
- Valorar la actividad investigativa desarrollada por sí mismo, los pares y las comunidades científicas en general.

Estrategia metodológica de Aprendizaje

A los fines de alcanzar los objetivos planteados, el curso se organiza en la modalidad combinada de seminario y taller. Primero se desarrollarán actividades de búsqueda, organización y discusión relacionada con los tópicos del curso, posteriormente se realizarán ejercicios sobre problemas reales o simulados, y se entregaran avances de la propuesta de investigación.

Se espera que los participantes realicen lecturas comprensivas y críticas de los contenidos señalados en las unidades utilizando diversas fuentes para localizar y recuperar información; participe activamente en la discusión crítica de los temas en estudio; formule preguntas y cuestione aspectos en el desarrollo del curso. Evidencien manejo del conocimiento adquirido; diseñen propuesta de investigación basada en las lecturas y discusión realizadas así como en su experiencia, intereses y criterios.

El profesor diseñará experiencias de enseñanza para el aprendizaje significativo; ofrecerá asesorías periódicas, establecerá los criterios de evaluación y los somete a consideración de los participantes; ofrecerá retroalimentación oportuna; organizará las sesiones para la revisión, análisis y discusión de los temas, facilitará la elaboración de conclusiones.

Contenido del Curso

Unidad 1. Paradigmas de la investigación científica. Fundamentos epistemológicos, ontológicos, metodológicos y axiológicos.

Tema 1. El conocimiento cotidiano y el conocimiento científico. Los paradigmas sostenidos por las comunidades científicas y académicas de la modernidad a la postmodernidad: empírico-positivista-racionalista y constructivista-crítico-histórico-cultural.

Tema 2. Los fundamentos epistemológicos, ontológicos, metodológicos y axiológicos de los paradigmas de investigación. Reflexión crítica sobre los antagonismos y las complementariedades de los paradigmas.

Unidad 2. El proceso de investigación. La teoría y su acción en la contextualización y formulación del problema.

Tema 1. Las etapas o fases de la investigación científica.

Tema 2. La función de la teoría en la contextualización y delimitación del problema y en el desarrollo de la investigación. Consideración de las propuestas teórico-conceptuales que apoyan y/o se contraponen al contexto de la investigación. La revisión de la literatura.

Tema 3. El problema de investigación, su contextualización, su justificación,

pertinencia personal, profesional, social, teórica y metodológica y los objetivos de investigación.

Tema 4. La factibilidad y alcances del estudio, la responsabilidad y el compromiso del investigador.

Unidad 3. Supuestos. Hipótesis. Variables y/o categorías de análisis y sus indicadores. Operacionalización de las variables. Delimitación del abordaje metodológico del problema de investigación. Métodos, tipos y diseños de investigación

Tema 1. Los supuestos o hipótesis previas de investigación. Tipos de hipótesis: General, específica o de trabajo, nula o estadística.

Tema 2. Tipos de variables. Dimensiones o categorías previas de la investigación. La operacionalización de las variables u organización de las categorías previas de análisis.

Tema 3. Los métodos que asume la investigación a partir del criterio cuantitativo o cualitativo. Tipos de investigación: histórica, descriptiva, correlacional, causal-comparativa, explicativa o experimental.

Tema 4. Caracterización y aplicaciones de los diseños de investigación: Pre-experimentales, cuasi-experimentales, experimentales, ex-post-facto, proyectos factibles, proyectos especiales, surveys o censos, estudios de casos, grupos focales, historias de vida, estudios etnográficos y etnometodológicos, investigación-acción.

Unidad 4. Población y selección muestral. Unidades de análisis o informantes claves. La recolección de los datos. Técnicas e instrumentos de investigación. Determinación de la validez y la confiabilidad.

Tema 1. La definición de la población en estudio y la delimitación de la muestra. Informantes claves o unidades de análisis.

Tema 2. La selección de la muestra. Estrategias de muestreo probabilística (aleatorio simple, uso de la tabla de números aleatorios, sistemático, estratificado, por grupos, no probabilística). Estrategias de muestreo intencional (opináticas, estratégicas, embudo, accidental, ovillo).

Tema 3. Las técnicas de observación (directa, indirecta, participante, no participante). Caracterización y selección.

Tema 4. Características de los instrumentos. Tipo encuesta como los cuestionarios, pruebas, tests. Tipo escala como la escala Likert y el Diferencial Semántico.

Tema 5. Validez y confiabilidad de los instrumentos y del proceso de investigación.

Unidad 5. La delimitación del abordaje metodológico del problema de investigación. Métodos, tipos y diseños de investigación.

Tema 1. Los métodos que asume la investigación a partir del criterio cuantitativo o cualitativo.

Tema 2. Tipos de investigación: histórica, descriptiva, correlacional, causal-comparativa, explicativa o experimental.

Tema 3. Caracterización y aplicaciones de los diseños de investigación: Pre-experimentales, cuasi-experimentales, experimentales, ex-post-facto, proyectos factibles, proyectos especiales, surveys o censos, estudios de casos, grupos focales, historias de vida, estudios etnográficos y etnometodológicos, investigación-acción.

Unidad 6. El plan de investigación. Procedimiento. Factibilidad. Limitaciones. El Informe de investigación Científica. Normas y esquemas. La presentación del trabajo.

Tema 1. El plan de desarrollo de la investigación. La estructuración del procedimiento o el mapa de acción. El estudio de factibilidad de los proyectos de investigación: psicológico, técnico, socio-político, administrativo, institucional y financiera. El diseño del cronograma de actividades.

Tema 2. El Manual de la American Psychological Association (APA) y las normas de presentación de los trabajos de investigación de la Universidad Simón Bolívar.

Evaluaciones

La evaluación de curso será formativa y acumulativa:

- Actividades en Clase 25%
- Informes de avances 35%
- Trabajo Final 40%

Referencias Bibliográficas

American Psychological Association (2002). **Manual de estilo de publicaciones**. 2ª. Edición. México: Editorial El Manual Moderno.

Cea D'Ancona, M.A. (1996). **Metodología cuantitativa. Estrategias y técnicas de investigación social**. Madrid: Síntesis Psicología.

Gay, L.R. & Airasian, P. (2000). **Competencies for analysis and application**. New Jersey: Merrill.

Guba, E. (1990). **The paradigm Dialog**. Sage. Newbury Park. Sage.

Hernández, S.R.; Fernández, C.C. y Baptista, P. (1991). **Metodología de la Investigación**. Mexico: Mc Graw Hill.

Kerlinger, F.N. & Lee, H.B. (2002). **Investigación del comportamiento**. México: McGraw-Hill Interamericana.

Ruiz Olabuénaga, J.I. (1996). **Metodología de la investigación cualitativa**. Bilbao: Universidad de Deusto, pp. 51-81.

Selltiz, C; Whightsman, L.S.; Cook, S.W. (1980). **Métodos de investigación en las relaciones sociales**. Madrid. Ediciones Rialp [Research methods in social relations, original, 1976]

Universidad Simón Bolívar. Guía para la presentación de Trabajos de Grado.