



UNIVERSIDAD SIMÓN BOLÍVAR  
DEPARTAMENTO DE CIENCIA Y TECNOLOGÍA  
DEL COMPORTAMIENTO  
MAESTRIA EN PSICOLOGIA

**CC7723            AUTOGESTION Y LIDERAZGO**  
**PROFESORA: NICOLINA CALVANESE DE PETRIS**  
HORARIO:            JUEVES 7-9

**INTRODUCCIÓN:**

“ Nos encontramos en las primeras etapas de lo que muchas autoridades y expertos creen que será la revolución en las negociaciones” (Cooper R., 1998).

En las últimas décadas, el mundo de las empresas y las organizaciones es altamente complejo, exigente, sensible y está confrontando diversos cambios debido a los impactos presentes en toda sociedad: rapidez de los cambios, exigencias de la sociedad tecnológica, mantener o fortalecer la productividad y la rentabilidad. Son organizaciones hiperestimuladas por la tecnología y las comunicaciones, que apabullan las funciones perceptivas, la toma de decisiones y demás funciones cognitivas del profesional. Esta realidad nos enfrenta a viejos problemas, que debemos abordar con nuevas soluciones.

Las investigaciones recientes sugieren que un profesional técnicamente eficiente, con un alto coeficiente emocional, es un individuo que percibe más hábil, fácil y acertadamente aquellos conflictos en gestación que tienen que resolverse, los puntos vulnerables de los equipos, las organizaciones a las que hay que prestarles atención, las distancias y los vacíos que se deben llenar, las conexiones ocultas que significan oportunidad y las oscuras y misteriosas interacciones que prometen ser rentables.

A lo largo del curso veremos cómo la crisis en el liderazgo empresarial condujo a una transformación en las organizaciones, presentándose una nueva tendencia: *el planteamiento del equipo autogestionado*. Detrás de todo liderazgo con éxito, existe una cualidad que trasciende a la capacidad intelectual, lo cual explica como la dinámica interna del concepto de liderazgo ha evolucionado drásticamente. Se expondrán los atributos o cualidades esenciales del liderazgo exitoso para obtener como resultado no sólo habilidades más efectivas en la dirección, en la delegación y negociación, sino en la formación de *equipos de alto desempeño*.

En las últimas décadas, al centrarnos en las ventajas competitivas del valor añadido, el aporte de cada individuo se ha convertido en un componente integral del producto final. La revolución en las organizaciones produce al menos dos beneficios: la revelación de las emociones sobre nosotros mismos, tales como la confianza en nuestra propia capacidad para realizar una tarea o para trabajar productivamente con los demás, y en segundo lugar, el apoyo auténtico de los demás que comparten ideas productivas para considerarlas en el proceso.

“El conocimiento emocional de sí mismo es el que motiva a buscar nuestro potencial único y nuestro propósito, activa nuestros valores íntimos y aspiraciones, transformando nuestros pensamientos en las cosas que vivimos” (Ryback D., 1997).

## **OBJETIVOS.**

- ◆ Proporcionar a los estudiantes los conocimientos y experiencias necesarias en esta área que les permita utilizar mejor los factores críticos del éxito en una organización, incluyendo: toma de decisiones, liderazgo, avances técnicos y estratégicos decisivos, comunicación abierta y efectiva, relaciones de confianza y trabajo en equipo, participación y formación de equipos de alto desempeño, creatividad e innovación.
- ◆ Conocer la evolución del concepto y la dinámica interna del liderazgo empresarial, como resultado de un proceso histórico.
- ◆ Identificar y caracterizar los atributos o cualidades esenciales del liderazgo exitoso en la formación de equipos de alto desempeño.
- ◆ Facilitar la identificación, adquisición y desarrollo de aquellas emociones y factores críticos del éxito en una organización y promover estas competencias en su actividad laboral.
- ◆ Conocer los supuestos de la autogestión y cómo formar o dirigir equipos de alto desempeño.
- ◆ Suscitar en el estudiante una mayor comprensión de sí mismo, de su capacidad y potencialidades y la de los demás, ejercitando continua y sistemáticamente su capacidad dentro del aprendizaje activo.

## **CONTENIDO PROGRAMATICO.**

1. Pluralidad de estilos del liderazgo a través de la historia: evolución histórica de la conceptualización del liderazgo.
2. La crisis del liderazgo.
3. El Liderazgo: estado de las investigaciones en el área.
4. Cualidades y atributos esenciales del liderazgo y de la inteligencia ejecutiva.
5. Liderazgo con empatía.
6. El valor de las emociones en el liderazgo y las organizaciones.
7. Los Supuestos de la Autogestión.
8. Cómo se inician y dirigen los Equipos Autogestionados? Cómo realizar la transición desde las jerarquías convencionales hasta los equipos de autogestión con alto desempeño?
9. Aportes de la Nueva Etica de Equipo.

## **METODOLOGÍA Y EVALUACIÓN.**

La orientación del curso y la metodología utilizada está basada en la concepción de una clase formativa, participativa y activa que permita al estudiante: **a)** el desarrollo de sus capacidades para comprender, analizar y establecer relaciones entre los diversos materiales y temas. **b)** realizar dinámicas grupales y actividades individuales que le ofrezcan la oportunidad de la participación libre, mediante la expresión responsable de su opinión y el respeto por las ajenas. **c)** cultivar la creatividad, mediante el aporte de ideas y soluciones propias e innovadoras a los planteamientos discutidos en clase.

La evaluación se concibe como un **proceso integral**, en el sentido que abarca todas las fases del proceso de aprendizaje que cumple el estudiante a través del curso; **continuo** porque se efectúa sin interrupciones a lo largo de todo el proceso de aprendizaje; **participativo** en virtud que se trata de un trabajo activo y cooperativo entre el profesor y los estudiantes, favoreciendo el aporte de ideas y soluciones en relación a los planteamientos discutidos en clase, bien sea en forma individual o grupal.

#### VALORACIÓN DE LAS ACTIVIDADES ASIGNADAS:

Asistencia y Participación activa en clase	(10%)
Discusiones y análisis críticos de lecturas asignadas	(30%)
Actividades prácticas y ejercicios grupales en clase	(20%)
Preparación y presentación de trabajo final	(40%)

#### **BIBLIOGRAFÍA BASICA**

Schultz D.P. (1994). Psicología Industrial. McGraw-Hill/Interamericana. Mexico.

Estrada M. (1988). Liderazgo. Desarrollo de Habilidades Directivas. Editorial Manual Moderno. México.

Cooper R., Sawaf A. (1997). La Inteligencia Emocional aplicada al Liderazgo y las Organizaciones. Grupo Editorial Norma. Colombia.

Ryback D. (1997). Trabaje con su Inteligencia Emocional. EDAF. Madrid.

Goleman D. (1997). Working with Emotional Intelligence. Bantam Books. New York.