



UNIVERSIDAD SIMÓN BOLÍVAR
Departamento de Ciencia y
Tecnología del Comportamiento
Estudios Generales

Influencias socioculturales sobre la imagen corporal y la alimentación

Código: CCD-254

Créditos: 3

Profesora: Zoraide Lugli R.

INTRODUCCIÓN:

Alcanzar el estereotipo delgado y esbelto proclamado por la sociedad actual es sinónimo de éxito y gran autoestima, por ello no es de extrañar la excesiva preocupación por el peso y la imagen corporal. Si bien los medios de comunicación enfatizan el aspecto positivo de mantenerse delgado y esbelto, cada día es más claro que las presiones culturales y sociales se encuentran presentes en la génesis y mantenimiento de los trastornos alimentarios. El incremento de los trastornos alimentarios en los últimos años ha despertado gran preocupación en los profesionales de la salud, por sus implicaciones físicas y psicológicas en las personas que la padecen. La prevención de estos trastornos es tan importante como la intervención temprana, por ello se considera relevante dotar a nuestros jóvenes universitarios de conocimientos, y estimular la reflexión sobre las influencias socioculturales sobre la imagen corporal y su participación en el desarrollo de los trastornos alimentarios.

La presente asignatura pretende que el estudiante comprenda el papel de los factores socioculturales sobre la imagen corporal y su efecto en la conducta alimentaria y por ende en su salud.

OBJETIVOS:

General:

Que el estudiante conozca, comprenda y analice el papel de las variables socioculturales en la génesis de las preocupaciones e insatisfacciones con la imagen corporal, así como su relación con la aparición de problemas de la conducta alimentaria.

Específicos:

A.- Conocer la relación entre las variables socioculturales y la imagen corporal, así como su efecto en el desarrollo de trastornos de la alimentación.

B.- Comprender y reflexionar sobre la génesis y mantenimiento de las insatisfacciones y alteraciones de la imagen corporal.

C.- Utilizando los conocimientos adquiridos, analizar una problemática de la sociedad actual y desarrollar un proyecto de investigación.

PROGRAMA.

Tema 1: Factores socioculturales

- Cultura y diversidad social.
- Procesos de influencia socioculturales:
 - Normas, roles.
 - Persuasión.
 - Conformismo.
 - Grupos.

Tema 2: Imagen corporal

- Definición de imagen corporal.

- Desarrollo de la imagen corporal.
- Alteraciones de la imagen corporal.

Tema 3: Interacción entre los factores socioculturales y la imagen corporal

- Papel de los factores socioculturales en el desarrollo de la imagen corporal
- Alteraciones de la imagen corporal: ¿es producto de la influencia sociocultural?

Tema 4: Conducta alimentaria

- Influencias socioculturales sobre la alimentación.
- Control de ingesta.
- Desordenes de alimentación: Anorexia y Bulimia
- Es la obesidad un trastorno de alimentación?

METODOLOGÍA DE LA ENSEÑANZA:

El curso comprenderá 36 horas de clases. Las clases serán de tipo seminario, que requieren de la lectura previa del material asignado. Se basará fundamentalmente en la discusión de los temas por parte de los alumnos, con un cierre teórico-práctico de la profesora para cada sesión. Se llevarán a cabo las siguientes actividades:

- Lectura de la bibliografía asignada y de casos representativos.
- Exposiciones y discusiones en clases, con énfasis en aportes de ideas propias.
- Reflexión y crítica sobre los temas abordados.
- Realización de proyectos de investigación en pequeños grupos.
- Presentación y evaluación de los proyectos por parte de los estudiantes.

IV. SISTEMA DE EVALUACIÓN:

La evaluación del curso se realizará sobre la base de la asistencia y participación en clases, trabajos de investigación y exposición de los mismos. Se realizarán al menos dos exámenes cortos a lo largo del curso.

Asistencia a clases y participación en las discusiones:	12%
Exposiciones en clase:	13%
Exámenes cortos:	35%
Trabajo de investigación:	20%
Exposición y evaluación del proyecto:	20%

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS (*)

- Bandura, A. (1982). *Teoría del aprendizaje Social*. Madrid: Espasa-Calpe.S.A.
- Gomez, P. (1996). *Anorexia nerviosa: La prevención en familia*. Madrid: Pirámide.
- León, J.M.; Barriga, S.; Gomez, T. Et al. (1998). *Psicología Social: Orientaciones teóricas y ejercicios prácticos*. Madrid: McGraw Hill.
- Myers, D. (1995). *Psicología Social*. 4ta Edición. México: McGraw Hill.
- Mora, M. Y Raich, R (1992). *Diferentes aproximaciones teóricas a las alteraciones de la imagen corporal*. C. Med. Psicos, No 23. pag 55-63.
- Morales, F. ; Moya, M. rebolloso, E., et al. (1994). *Psicología Social*. Madrid: McGrawHill.
- Ochoa, E. (1996). *De la Anorexia a la Bulimia*. Madrid: Aguilar.
- Raich, R.M (2000). *Imagen corporal. Conocer y valorar el propio cuerpo*. Madrid: Pirámide.
- Rozin, P. (1996). *Why we eat what we eat*. Washington, D.C. : American Psychological Association., Edited by Elizabeth Capaldi.
- Thompson, J.K. (ed) (1996). *Body image, Eating disorders and obesity*. Washington, D.C.: American Psychological Association.

- Toro, J, y Vilardell, E. (1987). *Anorexia nerviosa*. Barcelona: Martínez Roca.
- Saldaña, C. (1994). *Trastornos del comportamiento alimentario*. Madrid: Fundación Universidad-Empresa.
- Saldaña, C, y Rossell, R. (1988). *Obesidad*. Barcelona: Martínez Roca.
- Slade. P. (1994). *What is Body Image*. Behavioral Research and Therapy. N 5, pp497-502.

(*)Todas las referencias señaladas serán facilitadas por la profesora.