

UNIVERSIDAD SIMON BOLIVAR
DEPARTAMENTO DE CIENCIA Y TECNOLOGIA
DEL COMPORTAMIENTO
ESTUDIOS GENERALES EN CIENCIA Y TECNOLOGIA
DEL COMPORTAMIENTO

Curso: Relaciones Humanas y Comunicación

Código: CCE-512

Créditos: 3 / N° de horas: 3

Profesor: Bertha García

VALORES EN RELACIONES HUMANAS Y COMUNICACIÓN

I. INTRODUCCION

Las relaciones humanas constituyen un cuerpo sistemático de conocimientos para explicar el comportamiento humano en el mundo que nos ha tocado vivir. Su finalidad última es el desarrollo de una sociedad más justa, productiva y satisfecha. Por el carácter multidimensional de las relaciones humanas, ésta se puede ver tomando a la sociedad en su conjunto, dividida en grupos e individuos, o bien, a través de la estructura formal e informal de las organizaciones. También es importante analizarlas como un producto de la estructura económica, y de los hábitos y tradiciones de la sociedad. Igualmente se puede estudiar desde el punto de vista psicológico, filosófico o, aún más, desde el ángulo de cada una de las disciplinas que han enriquecido su cuerpo de conocimientos.

La importancia de las relaciones humanas se ha evidenciado a lo largo del desarrollo de la historia del hombre. Frente a posiciones de un absolutismo y egocentrismo extremo, hemos visto a lo largo de los últimos años de este siglo, diversos movimientos en donde el factor humano es de importancia capital. De una concepción mecanicista en donde se percibe al hombre como un ser pasivo y producto de una realidad que le viene dada, hemos pasado a la visión de una realidad y un hombre reflexivo y creativo que se construye así mismo, tanto en contacto con las cosas como con sus semejantes. Las relaciones humanas constituyen una parte importantísima de nuestra vida, desde que nacemos hasta que morimos. Puede ser fuente de satisfacciones, si logramos niveles constructivos de comunicación con la gente, o puede ser un obstáculo al desarrollo personal y social, si no tomamos conciencia de nuestras actitudes y sentimientos al entrar en contacto con los demás.

II. DESCRIPCION DEL CURSO:

El curso propone un estudio de las relaciones humanas en su sentido psicológico-social y ético. Bajo una perspectiva crítica se analizará la naturaleza social del hombre y su expresión en el pensamiento social. Se estudiará el proceso de comunicación y el conocimiento del sí mismo, la motivación, autoestima y los agentes de cambio como conceptos fundamentales para conocer y tratar a los demás, con especial énfasis en la relación de trabajo y organizacional. El sentido ético de las relaciones interpersonales se fundamentará en el estudio de los valores y análisis de la Declaración Universal de los Derechos Humanos como pilar fundamental en la construcción de un nuevo orden social. Así mismo con el curso se pretende contribuir a la formación de un profesional mejor capacitado para desempeñar las funciones dentro de las empresas tecnológicas donde le toque actuar, con criterios de las relaciones interpersonales mejor definidas y con actitudes más comprensivas de la condición humana.

III. OBJETIVOS DEL CURSO.

- 1- Analizar los conceptos e importancia del proceso de comunicación en las relaciones interpersonales.
- 2- Reconocer los factores que favorecen el proceso de conocimiento del sí mismo en la adquisición de habilidades comunicativas.
- 3- Asumir los temas discutidos con una postura crítica que contribuya con sus ideas y reflexiones en la construcción de nuevos saberes.
- 4- Promover la investigación con un sentido crítico frente a problemas planteados de la realidad nacional y mundial referidos al ámbito de las relaciones humanas y la comunicación.

IV. ESTRATEGIA METODOLOGICA.

El curso se desarrollará en forma de seminario, contando con la participación de cada estudiante en las discusiones acerca de las lecturas asignadas. Se hará énfasis en la utilización de los conceptos teóricos para el análisis crítico de aspectos específicos de la realidad individual de cada participante y de la realidad social que tengan relación con los temas tratados. Con carácter formativo el estudiante conformará un equipo para la elaboración de un trabajo final de investigación, a través del cual tendrán la oportunidad de hacer un ensayo sobre la Declaración Universal de Los Derechos Humanos e integrarán los aspectos teóricos del curso a su análisis y reflexiones.

Se entregará a cada estudiante el cronograma de contenidos programáticos y bibliografía específica.

V. CONTENIDOS PROGRAMATICOS.

- a) Concepciones y naturaleza social del hombre. Egoísmo-Altruismo. Pensamiento de Hobbes. Doctrina de Juan Jacobo Rousseau (Siglo XVIII). Post-Modernidad.
- b) Conceptos y actitudes básicas en las relaciones humanas. Teorías humanistas: C. Rogers
- c) Modelo de comunicación de David Berlo. Actitudes básicas del proceso de comunicación. Elementos. Factores en la comunicación: Habilidades comunicativas. Actitudes. Nivel de conocimiento. Sistema socio-cultural.
- d) Barreras y habilidades en la comunicación. Claves públicas y privadas.
- e) El sí mismo y la personalidad del individuo. Desarrollo y conocimiento del sí mismo.
- f) Autoestima. Resultados de investigaciones sobre la autoestima del venezolano.
- g) Necesidades y metas. Motivación al logro y su importancia en el comportamiento laboral.
- h) Valores y creencias en la formación ética del individuo.
- i) Antecedentes de la Declaración Universal de los Derechos Humanos. Principios. Análisis de casos
- j) Modelos de entrenamiento en las relaciones interpersonales: Análisis transaccional (A.T.). Programación Neurolingüística (P.N.L.).
- k) Feed-back en el proceso de cambio. Cambios de paradigmas.

EVALUACION

La evaluación del curso se realizará en forma continua de acuerdo a los siguientes criterios:

- 20 % Participación en las discusiones de clase y asistencia
- 10 % Exposición oral sobre algunos de los temas tratados
- 25 % Primera evaluación escrita
- 25 % Segunda evaluación escrita
- 20 % Trabajo monográfico sobre la Declaración Universal de Los Derechos Humanos. Análisis de casos planteados en publicaciones: diarios y revistas.

Bibliografía

- BARROSO, M. : **Autoestima: Ecología y Catástrofe**. Caracas: Galac, 1981
Autoestima del Venezolano. Caracas, Galac, 1985.
- BERLO, D. : **El proceso de Comunicación**. Buenos Aires. Ateneo, 1969.
- BORDEN, G. y S, J.: **La Comunicación Humana**. Buenos Aires. Ateneo, 1982
- COVEY, S. **Los 7 hábitos de la gente altamente efectiva**. Barcelona: Paidos, 1996.
- CURWIN, R. **Cómo fomentar los valores individuales**.. Barcelona: ceac, 1985
- CHEVALIER, J.: **Historia del Pensamiento**. España: Aguilar, 1963.
- FINGERMANN, G. **Relaciones Humanas**. Buenos Aires: Paidos, 1976.
- GARCIA B. **Teoría y Práctica de las Relaciones Humanas**. Sartenejas: U.S.B.
Folleto elaborado como material de apoyo del curso, 1997.
- GUIDANO, V. **El sí mismo en Proceso: hacia una terapia cognitiva**. México. Paidos, 1994.
- O'CONNOR J. **Introducción a la Programación Neurolingüística**. Barcelona: Urano, 1992.
- PIERRE, J. **Relaciones Humanas en la Industria**. Buenos Aires: Selección Contable, 1961.
- PROVEA: **Declaración Universal de los Derechos Humanos**. Publicación Programa
Venezolano de Educación-Acción en D.H.
- QUINTERO, L. y B. **La persona más importante de tu vida: eres tú**. Caracas: Disinlimed, 1987.
- ROBBINS, S. **Comportamiento Organizacional**. México. Prentice-Holl, 1987.
- ROGERS, C. : **El Proceso de Convertirse en Persona**. Barcelona: Paidos, 1972
- ROMERO, O. **Motivación intrínseca, motivación al logro y valor incentivo de los estudios superiores**. U.L.A. Laboratorio de Psicología. N° 27, 1981.
- ROMERO G. y M. **Literatura Generadora de Logro**. U.L.A: Laboratorio de Psicología.
N° 43., 1984.
- VELA, A. **Técnicas y Práctica de las Relaciones Humanas**. Bogotá. 1977.

UNIVERSIDAD SIMON BOLIVAR
DEPARTAMENTO DE CIENCIA Y TECNOLOGIA
DEL COMPORTAMIENTO
ESTUDIOS GENERALES EN CIENCIA Y TECNOLOGIA
DEL COMPORTAMIENTO

Curso: Relaciones Humanas y Comunicación
Código: CCX-268
Periodo: Sep - Dic / 2000
Créditos: 3 / N° de horas: 3
Profesor: Bertha García

RELACIONES HUMANAS Y COMUNICACION

I. INTRODUCCION

Las relaciones humanas constituyen un cuerpo sistemático de conocimientos para explicar el comportamiento humano en el mundo que nos ha tocado vivir. Su finalidad última es el desarrollo de una sociedad más justa, productiva y satisfecha. Por el carácter multidimensional de la relaciones humanas, ésta se puede ver tomando a la sociedad en su conjunto, dividida en grupos e individuos, o bien, a través de la estructura formal e informal de las organizaciones. También es importante analizarlas como un producto de la estructura económica, y de los hábitos y tradiciones de la

sociedad. Igualmente se puede estudiar desde el punto de vista psicológico, filosófico o, aún más, desde el ángulo de cada una de las disciplinas que han enriquecido su cuerpo de conocimientos.

La importancia de las relaciones humanas se ha evidenciado a lo largo del desarrollo de la historia del hombre. Frente a posiciones de un absolutismo y egocentrismo extremo, hemos visto a lo largo de los últimos años de este siglo, diversos movimientos en donde el factor humano es de importancia capital. De una concepción mecanicista en donde se percibe al hombre como un ser pasivo y producto de una realidad que le viene dada, hemos pasado a la visión de una realidad y un hombre reflexivo y creativo que se construye así mismo, tanto en contacto con las cosas como con sus semejantes. Las relaciones humanas constituyen una parte importantísima de nuestra vida, desde que nacemos hasta que morimos. Puede ser fuente de satisfacciones, si logramos niveles constructivos de comunicación con la gente, o puede ser un obstáculo al desarrollo personal y social, si no tomamos conciencia de nuestras actitudes y sentimientos al entrar en contacto con los demás.

II. DESCRIPCION DEL CURSO:

El curso propone un estudio de la relaciones humanas en su sentido psicológico-social y ético. Bajo una perspectiva crítica se analizará la naturaleza social del hombre y su expresión en el pensamiento social. Se estudiará el proceso de comunicación y el conocimiento del sí mismo, la motivación, autoestima y los agentes de cambio como conceptos fundamentales para conocer y tratar a los demás, con especial énfasis en la relación de trabajo y organizacional. El sentido ético de las relaciones interpersonales se fundamentará en el estudio de los valores y análisis de la Declaración Universal de los Derechos Humanos como pilar fundamental en la construcción de un nuevo orden social. Así mismo con el curso se pretende contribuir a la formación de un profesional mejor capacitado para desempeñar las funciones dentro de las empresas tecnológicas donde le toque actuar, con criterios de las relaciones interpersonales mejor definidas y con actitudes más comprensivas de la condición humana.

III. OBJETIVOS DEL CURSO.

- 1- Analizar los conceptos e importancia del proceso de comunicación en las relaciones interpersonales.
- 2- Reconocer los factores que favorecen el proceso de conocimiento del sí mismo en la adquisición de habilidades comunicativas.
- 3- Asumir los temas discutidos con una postura crítica que contribuya con sus ideas y reflexiones en la construcción de nuevos saberes.
- 4- Promover la investigación con un sentido crítico frente a problemas planteados de la realidad nacional y mundial referidos al ámbito de las relaciones humanas y la comunicación.

IV. ESTRATEGIA METODOLOGICA.

El curso se desarrollará en forma de seminario, contando con la participación de cada estudiante en las discusiones acerca de las lecturas asignadas. Se hará énfasis en la utilización de los conceptos teóricos para el análisis crítico de aspectos específicos de la realidad individual de cada participante y de la realidad social que tengan relación con los temas tratados. Con carácter formativo el estudiante conformará un equipo para la elaboración de un trabajo final de investigación, a través del cual tendrán la oportunidad de hacer un ensayo sobre la Declaración Universal de Los Derechos Humanos e integrarán los aspectos teóricos del curso a su análisis y reflexiones.

Se entregará a cada estudiante el cronograma de contenidos programáticos y bibliografía específica.

V. CONTENIDOS PROGRAMATICOS.

- a) Concepciones y naturaleza social del hombre. Egoísmo-Altruismo. Pensamiento de Hobbes. Doctrina de Juan Jacobo Rousseau (Siglo XVIII). Post-Modernidad.
- b) Conceptos y actitudes básicas en las relaciones humanas. Teorías humanistas: C. Rogers
- c) Modelo de comunicación de David Berlo. Actitudes básicas del proceso de comunicación. Elementos. Factores en la comunicación: Habilidades comunicativas. Actitudes. Nivel de conocimiento. Sistema socio-cultural.
- d) Barreras y habilidades en la comunicación. Claves públicas y privadas.
- e) El sí mismo y la personalidad del individuo. Desarrollo y conocimiento del sí mismo.
- f) Autoestima. Resultados de investigaciones sobre la autoestima del venezolano.
- g) Necesidades y metas. Motivación al logro y su importancia en el comportamiento laboral.
- h) Valores y creencias en la formación ética del individuo.
- i) Antecedentes de la Declaración Universal de los Derechos Humanos. Principios. Análisis de casos
- j) Modelos de entrenamiento en las relaciones interpersonales: Análisis transaccional (A.T.). Programación Neurolingüística (P.N.L.).
- k) Feed-back en el proceso de cambio. Cambios de paradigmas.

EVALUACION

La evaluación del curso se realizará en forma continua de acuerdo a los siguientes criterios:

- 20 % Participación en las discusiones de clase y asistencia
- 10 % Exposición oral sobre algunos de los temas tratados
- 25 % Primera evaluación escrita
- 25 % Segunda evaluación escrita
- 20 % Trabajo monográfico sobre la Declaración Universal de Los Derechos Humanos. Análisis de casos planteados en publicaciones: diarios y revistas.

Bibliografía

- BARROSO, M. : **Autoestima: Ecología y Catástrofe**. Caracas: Galac, 1981
Autoestima del Venezolano. Caracas, Galac, 1985.
- BERLO, D. : **El proceso de Comunicación**. Buenos Aires. Ateneo, 1969.
- BORDEN, G. y S, J.: **La Comunicación Humana**. Buenos Aires. Ateneo, 1982
- COVEY, S. **Los 7 hábitos de la gente altamente efectiva**. Barcelona: Paidós, 1996.
- CURWIN, R. **Cómo fomentar los valores individuales**. Barcelona: ceac, 1985
- CHEVALIER, J.: **Historia del Pensamiento**. España: Aguilar, 1963.
- FINGERMAN, G. **Relaciones Humanas**. Buenos Aires: Paidós, 1976.
- GARCIA B. **Teoría y Práctica de las Relaciones Humanas**. Sartenejas: U.S.B. Folleto elaborado como material de apoyo del curso, 1997.
- GUIDANO, V. **El sí mismo en Proceso: hacia una terapia cognitiva**. México. Paidós, 1994.
- O'CONNOR J. **Introducción a la Programación Neurolingüística**. Barcelona: Urano, 1992.
- PIERRE, J. **Relaciones Humanas en la Industria**. Buenos Aires: Selección Contable, 1961.
- PROVEA: **Declaración Universal de los Derechos Humanos**. Publicación Programa Venezolano de Educación-Acción en D.H.
- QUINTERO, L. y B. **La persona más importante de tu vida: eres tú**. Caracas: Disinlimed, 1987.
- ROBBINS, S. **Comportamiento Organizacional**. México. Prentice-Hall, 1987.
- ROGERS, C. : **El Proceso de Convertirse en Persona**. Barcelona: Paidós, 1972
- ROMERO, O. **Motivación intrínseca, motivación al logro y valor incentivo de los estudios superiores**. U.L.A. Laboratorio de Psicología. N° 27, 1981.
- ROMERO G. y M. **Literatura Generadora de Logro**. U.L.A: Laboratorio de Psicología. N° 43., 1984.
- VELA, A. **Técnicas y Práctica de las Relaciones Humanas**. Bogotá. 1977.

