

Universidad SIMON BOLIVAR
Decanato de Estudios Generales
Departamento de Ciencia y Tecnología del Comportamiento.
DATOS Y TÍTULO

TITULO DEL CURSO Empresas, Aprendizaje Organizacional y Productividad
PROFESOR Fernando Vizcaya Carrillo
DEPARTAMENTO Ciencia y Tecnología del Comportamiento
CODIGO DEL CURSO: CCY-515
HORAS/SEMANA 3 CREDITOS 3
REQUISITO. ninguno
CLASIFICACION DE LA ASIGNATURA (Reservado para el Decanato)

RESUMEN Y JUSTIFICACIÓN.

La formación de personas que trabajarán en ambientes eminentemente técnicos, como es el caso de los ingenieros o científicos, requiere una serie de insumos académicos que les permitan enfrentar problemas y situaciones, que ordinariamente se dan en los ambientes de trabajo. Todo esto requiere de una información teórica y también el cultivo de una serie de habilidades, que puedan abrir la posibilidad de obtener excelencia en alguna área de competencia profesional. En el fondo, las empresas construyen un “clima”, que se forma a través del estilo de trabajo de cada persona, sus características emocionales, y las tradiciones corporativas. Constituye lo que se denomina *aprendizaje organizacional*, esa serie de factores, más la intencionalidad de transmitir, en la empresa o en la comunidad. La productividad de la empresa depende en un gran porcentaje, de estos factores.

OBJETIVOS

General.

Los alumnos al terminar el curso habrán conocido una serie de teorías de aprendizaje ligadas al clima que se debe crear en las empresas, en función de su productividad.

Específicos.

- Conocer las 5 diferentes disciplinas que propone Peter Sengue, que están inmersos en el estilo de aprendizaje organizacional.
- Aplicar instrumentos adecuados a esas teorías sobre las emociones, para el clima organizacional, de tal manera que se logren algunas habilidades intelectuales en los participantes.
- Revisar en clase y con el profesor, algunos criterios del aprendizaje organizacional de Peter Sengue en su V Disciplina
- Analizar críticamente el liderazgo, como capacidad lograda en el aprendizaje organizacional de las empresas, a través de algunos autores como Freeman, Goleman, Stoner.
- Conocer algunas teorías sobre aprendizaje y también algunas sobre enseñanza desde la perspectiva pedagógica.

CONTENIDOS PROGRAMÁTICOS.

Primera Unidad. La formación de las comunidades.

La formación de las culturas como base de subsistencia de la vida humana, en función de la identificación de unas técnicas que dan el sentido a la comunidad; el sentido de unas normativas que dirigen y conservan esas técnicas por la transmisión; y de unas tradiciones que establecen patrones de conducta y de comunicación por el lenguaje.

Segunda Unidad. La permanencia de las tradiciones y técnicas en las comunidades.

Los problemas que surgen en la transmisión intencional, no sólo de contenidos de ciencia, saberes, y de haceres propios de la técnica, sino de adaptación de hábitos afectivos y emocionales a distintas épocas y sucesos propios de las comunidades. La construcción de un “estilo” de trabajo y de producción de un objeto fruto de esas acciones humanas, constituyen la tradición que vivifica a esa comunidad.

Tercera unidad. Los fines que dan sentido a esas comunidades.

El sentido de los ajustes a los fines, o la conciencia ética de la conducta humana, en función de unas tradiciones o de una naturaleza. La ética de la felicidad, o la de los deberes y su enclave en la ideología de esas comunidades.

METODOLOGÍA.

- Exposiciones del profesor y los alumnos.
- Se usará el método socrático y se organizarán grupos de discusión y trabajo.
- En dos sesiones se utilizarán vídeos para estimular la discusión sobre un punto determinado del programa, a través del caso presentado, o del documental expuesto por ese medio.

EVALUACIÓN.

Presentaciones o exposiciones de grupo. Trabajo de casos y otras actividades de aula.	40 %
Ensayo o trabajo de grupo (para la 10ava semana)	40 %
Criterios de los ensayos: A... Cinco páginas como máximo. b. 1 1/5 espacios entre líneas c. Pensamiento crítico reflejado en el contenido. d. Bibliografía utilizada en el ensayo	
Trabajo de equipos, estudio de casos	20 %
Total	100 %

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA.

- Ayllón, José Ramón (2001) *Fundamentos de la Ética*.
- Covey, Stephen. (1994) *Los Siete Hábitos de la Gente Altamente Eficaz*. Editorial Paidós.
- De Bono, Edward (1995) *El Pensamiento Creativo*. Paidós Empresa. Barcelona.
- Gairín, J y Darder, P. *Organización de Centros Educativos*. Editorial Praxis. Barcelona.
- Goleman, Daniel. (1995) *La Inteligencia Emocional*. Javier Vergara Editor.
- Robbins, Stephen. (1999) *Comportamiento Organizacional*. Prentice may
- Sengue, Peter.(2002). *Escuelas que aprenden*. Editorial Norma. Bogotá.
- Sengue, Peter (1996) *La V. Disciplina*. Ediciones Juan Granica Barcelona.

- Sheed, Frank. (1979) *Sociedad y Sensatez*. Editorial Herder. Barcelona.
- Stoner, J. Freeman, E. y Gilbert, D (1999) *Administración*. Editorial Pearson Educación. México.
- Waterman, Robert. (1992) "*Cómo Mantener la Excelencia*". Editorial Norma

BIBLIOGRAFÍA REFERENCIAL.

- García, Rolando. (1997) *La Epistemología Genética y la Ciencia Contemporánea*. Gedisa. Barcelona
- Pieper, Josef. (1980) *Las Virtudes Fundamentales*. Rialp Ediciones. Madrid.
- Stuart Maclure, Peter Davies. (1999). *Aprender a Pensar, Pensar en Aprender*. Gedisa Editorial

CRONOGRAMA (12 semanas)

1ra. Semana:

- Presentación del curso. Lectura del programa. Nombramiento de equipos de trabajo. Líneas de evaluación y expectativas de la cátedra. El ser humano y sus características. La cultura humana y sus componentes: técnicas, lenguaje, normativas y tradiciones.
- Textos: Sheed, Frank. "*Sociedad y Sensatez. Sociedad y Estado*". pp 151-175

2da. Semana:

- El crecimiento de las comunidades humanas. La educación como factor de creación organizacional. La creación de las instituciones. La formación estable de instituciones ¿Qué es la organización empresarial? Como se estructura y estabiliza. Normativas y tradición como transmisión. Departamentos. Controles administrativos y de producción.
- Texto: Morris y Maisto. Capítulo 7 "Cognición y Lenguaje". pp.259-287

3ra. Semana:

- La cultura en las comunidades humanas. ¿Qué es la cultura organizacional? Concepciones de tiempos y espacios. Rituales. Símbolos. Cambiar para mejorar la cultura de la empresa. Las técnicas de transmisión de las tradiciones como estructura básica de las culturas humanas estables. Ejercicio: textos y recolección de significados.
- Texto: Robbins, Stephen. Capítulo 13, p. 476 "*Qué es una estructura organizacional*"

4ta. Semana:

- Ética y valores. ¿Qué son? ¿Cómo se mantienen o forman? ¿Se pueden transmitir los valores? El clima organizacional y sus causas y efectos en las personas y en el entorno social. Clima empresarial. Los hábitos y la productividad. La intencionalidad en la formación de una cultura de la empresa. Ejercicio: ¿Qué valora usted?
- Texto: Robbins, Stephen. Capítulo 16. p.592 "*¿Qué es la cultura organizacional?*"
- Texto: Stoner— Freeman. Capítulo 4 pp103-121 "*Responsabilidad Social y Ética*"

5ta. Semana:

- Los conceptos de motivación. Inteligencia emocional en la empresa. Programas de reconocimiento del trabajo y del empleado. Teoría de las compensaciones. Premiso y reconocimientos. La emocionalidad en la planificación para la motivación del recurso humano en la empresa y su utilidad y pertinencia. Teorías donde se fundamentan esas acciones de motivación.
- Texto: Ayllón, José R. Capítulos. 20-25. "*Fundamentos de la Ética*".
- Texto: Robbins, Stephen. Cap. 4. pp131-147 "*Valores, actitudes y satisfacción*"

6ta. Semana:

- Definición y formación de grupos profesionales. La autoridad. Evaluación de actuación de grupos. Ambientes físicos de trabajo. La formación en hábitos hacia el bien personal, lo que se denomina virtudes, esencia del liderazgo. La teoría de los hábitos para la excelencia del trabajo.
- Texto: Goleman, D y Boyatzis, R. *El Líder Resonante*. Tercera parte: "*La Creación de Organizaciones emocionalmente inteligentes*". pp. 217-277

7a. Semana.

- El liderazgo. ¿Qué es? Liderazgo formal y natural. La sexualidad en el liderazgo, ¿cómo influye? Formación de líderes y de liderazgos en las empresas. Formación de grupos de trabajo y especialidades. La cultura de la participación en los grupos de trabajo. Trabajo de equipo. Toma de decisiones.
- Texto: Sengue, Peter. "*V Disciplina*". Primera parte pp 11-39

8va. Semana

- La comunicación humana en las empresas. La visión compartida. El aprendizaje en Equipo. Niveles de la comunicación. Signos y símbolos. Significados. Modelos. Distorsión. Canales y medios de comunicación. La comunicación efectiva. La Comunicación en la empresa.
- Texto: Sengue, Peter. "*V Disciplina*". Tercera parte Las disciplinas centrales pp 179-260

9na. Semana.

- Marcos teóricos de la evaluación. Diferencia entre control y seguimiento. El concepto de "coaching" en el medio laboral. La evaluación de los grupos de trabajo. Eficiencia y eficacia en las empresas. El trabajo personal y su importancia en el grupo. Autoevaluación y efectos.
- Texto: Stoner, Freeman. *Comunicación y Negociación*. 574-589

10ma. Semana

- El proyecto como idea generadora de nuevas expectativas. Trabajo organizacional de equipos. Autarquía como base de otros niveles. Autonomía institucional. Entorno social y cultural como realidades complejas de trabajo y planificación.
- Texto: Robbins, Stephen. "*Dinámica Organizacional*". "*Cambio y manejo de la tensión*." pp. 624-652

11 semana.

- El Control y la Planificación. Los determinismos ideológicos. El respeto a la persona y su dignidad. La productividad y la mejora en las sociedades de libre mercado. El impacto de documentos éticos y los comportamientos políticos de algunos sectores de las sociedades.
- Texto: Robbins, Stephen. "*Comprensión de los equipos de trabajo*". pp 282-301

12 semana

- Revisión de trabajos y auste de temas y exposiciones. Calificaciones definitivas y entrega de ensayos corregidos.

CURRÍCULUM DEL PROFESOR

Licenciatura en Educación, Biología; Master en Administración y en Planificación de Centros de Educación Superior; Doctorado en Ciencias de la Educación.

Profesor de Lógica y Pensamiento Crítico en Facultad de Comunicación Social (UMA) y Ciencias de la Educación (UMA); de Análisis de Textos en Facultad de Derecho (UMA); Profesor de Seminario de Investigación I y II en el doctorado en Educación (U.N.E.S.R.); Profesor de Fuentes Epistemológicas de la Educación en el Doctorado en Cs. de la Educación (U.N.E.S.R.) Profesor de Estudios Generales de U.S.B; Profesor de Tópicos Especiales en educación de la Especialidad en Informática Educativa U.S.B. Profesor de Teoría del Conocimiento en el doctorado de Cs. Políticas. U.S.B.