



UNIVERSIDAD SIMON BOLIVAR
DECANATO DE ESTUDIOS GENERALES

TITULO DEL CURSO Sociedad Informativa
PROFESOR Sofía Peinado
DEPARTAMENTO Ciencia y Tecnología del Comportamiento
CODIGO DEL CURSO: CCZ-654
HORAS/SEMANA 3 CREDITOS 3
CLASIFICACION DE LA ASIGNATURA (Reservado para el Decanato)

1.- Título:

Sociedad Informativa

1. Justificación

La implantación en la sociedad de las tecnologías de la comunicación e información, está produciendo cambios insospechados respecto a los originados en su momento por otras tecnologías, como fueron en su momento la imprenta, y la electrónica. Sus efectos y alcance, no sólo se sitúan en el terreno de la información y comunicación, sino que lo sobrepasan para llegar a provocar y proponer cambios en la estructura social, económica, laboral, jurídica y política. Y ello es debido a que no sólo se centran en la captación de la información, sino también, y es lo verdaderamente significativo, a las posibilidades que tienen para manipularla, almacenarla y distribuirla.

Estamos viviendo un profundo proceso de transformación social, que cambia tanto los modos de producción como las relaciones sociales, la organización política y las pautas culturales. Más allá de todas las discusiones acerca del futuro de la sociedad, donde se suele caer en la dicotomía entre un optimismo ingenuo en la capacidad de progresar hacia la solución de todos los problemas a partir de la potencialidad de las TIC y un pesimismo catastrofista, que augura ya sea el retorno a formas medievales de organización social o, peor aún, la destrucción de gran parte de las formas de vida actualmente conocidas, existe un consenso general en reconocer el papel central que tendrán el conocimiento y la información. Este consenso reconoce que el principal factor productivo del futuro no será ni los recursos naturales, ni el capital, ni la tecnología, sino el conocimiento y la información. Este nuevo papel del conocimiento y de la información en la determinación de la estructura de la sociedad está, obviamente, vinculado a los significativos cambios que se han operado en lo que se ha dado en llamar las TIC. Estas tecnologías tienen una importante potencialidad de cambio porque permiten acumular enormes cantidades de información, brindan la posibilidad de transmitir dicha información en forma inmediata y permiten superar los límites físicos y espaciales para la comunicación. El uso de las TIC ha provocado modificaciones en nuestras categorías de tiempo y de espacio y nos ha obligado a redefinir incluso el concepto de realidad, a partir de la posibilidad de construir realidades “virtuales”. Estos cambios abren importantes problemas e interrogantes de orden epistemológico, cuyo análisis está recién comenzando. Estos cambios en el papel del conocimiento en la sociedad no determinan destinos ya prefijados. En definitiva, lo único que parece cierto

es que si el conocimiento y la información son los principales factores de producción, esto significa que el acceso a las fuentes de producción y distribución de conocimientos y de informaciones será el centro de las pugnas y de los conflictos sociales del futuro. Algunos de los conflictos actuales ya anticipan este escenario.

La educación actual afronta múltiples retos. Uno de ellos es dar respuesta a los profundos cambios sociales, económicos y culturales que se prevén para la "sociedad de la información". Internet, la red de redes, ha generado un enorme interés en todos los ámbitos de nuestra sociedad. Su utilización con fines educativos es un campo abierto a la reflexión y a la investigación.

2. Resumen

La formación integral del estudiante requiere del estudio de la realidad socio-cultural en la cual se desenvuelve. Profundizar en el origen, evolución, consolidación y perspectivas de las tecnologías de la información y comunicación (TIC), le permite analizar la influencia que éstas han provocado en la sociedad, economía, cultura y educación. Su estudio requiere de un enfoque multicultural e interdisciplinario, necesita además de un actitud crítica frente a las consecuencias presentes y futuras que las TIC generan en los diversas actividades humanas, en especial en la educación, y que exigen una valoración del código ético emergente.

3. Objetivos

Objetivo general

Analizar el impacto y repercusiones de las Tecnologías de la Información y Comunicación en las diferentes estructuras sociales

Objetivos específicos

- Relacionar los términos y definiciones de diferentes autores sobre la sociedad que surge bajo la influencia de las TIC.
- Comprender la evolución histórica de la tecnología y de las TIC
- Establecer las características esenciales que definen la revolución industrial a la revolución digital.
- Establecer los factores de cambio social basados en las TIC.
- Establecer la influencia de las TIC en lo social, cultural, económico, político y educativo.
- Valorar los problemas éticos que presentan los cambios actuales y futuros basados en la influencia de las TIC.
- Analizar los retos sociales, culturales, económicos y educativos que se avecinan.

4. Contenidos programáticos

Unidad 1: Plataforma Conceptual:

- Cambio social, cambio tecnológico, factores del cambio social, Infomedia, Sociomedia, factores de producción, tecnología, tecnologías de la Información y de la comunicación, globalización, ciberespacio, Internet, World Wide Web, Multimedia, realidad virtual, autopista de la información.
- Estudios y denominaciones asignadas a la sociedad producto de la influencia de las tecnologías de la información: Manuel Castell, Marshall McLuhan, Nicholas Negroponte, Luis Joyanes, Daniel Bell, Zbigniew Brzezinsky, Alvin Toffler, Alain Touraine y otros.
- Orígenes y Evolución del concepto de información en diferentes culturas: La informática premecánica. La informática mecánica. La era electromecánica. La era electrónica.

Unidad 2: Los factores del cambio:

- Multimedia. Infraestructuras de comunicación de la multimedia. Hipertexto. Hipermedia. La realidad virtual: características, aplicaciones, comunidades virtuales, ciberespacio. Internet: Historia de Internet, servicios, Autopistas de la Información. Red multimedia.
- Cibersociedad: La ciudad global. La vida cotidiana en el hogar electrónico. Transformación de la vida urbana. El desdibujamiento del ciclo vital. Sociedad interactiva. La urbanización del tercer milenio.
- Cibercultura. Influencia de las TIC en la cultura. Cambio cultural y tecnología. Revolución del conocimiento. El libro y el periódico electrónico. La información y su papel cultural. El hipertexto en educación.
- Influencia de las TIC en lo económico. Trabajo y empleo. Las empresas. Organización del trabajo. Calidad de vida. Relaciones sociolaborales. Tiempo Libre. Corporación virtual. Outsourcing. Comercio, Banca y dinero electrónico. Políticas de empleo y el paro estructural.
- Influencia de las TIC en lo político. Papel del estado. Derecho informático. Derecho civiles. La libertad y la privacidad. Democracia tecnológica. Propiedad intelectual.
- Influencia de las TIC en la Educación. En la enseñanza. En el aprendizaje. Teleeducación. Videoconferencia. Hipermedia y multimedias aplicadas eN Educación. Posibilidades educativas de las redes de comunicación. El aprendizaje colaborativo.

Unidad 3: Los valores éticos en la sociedad informacional.

Ética informática. Dilemas éticos de los usuarios de computadoras. La responsabilidad de los educadores en informática y los profesionales informáticos. El derecho a la intimidad. Código deontológico de la informática.

Unidad 4: Los retos sociales que se avecinan.

En lo económico. En lo político. En lo cultural. En lo educativo.

5. Metodología

Las primeras sesiones se basan en clases presenciales por parte del docente, quien suministrará la bibliografía y referencias digitales que permitan la participación y discusión grupal en el desarrollo de las misma.

Presentaciones grupales de los estudiantes a partir de la tercera semana de la temática asignada. Luego se abrirá un espacio al análisis y reflexión mediante discusiones dirigidas, para el libre intercambio de ideas sobre los aspectos tratados.

Elaboración de una ensayo final, de 8 a 10 páginas. El mismo tendrá como base la temática desarrollada en el curso y en él se debe plantear el impacto de las TIC en el área específica de su carrera y sus consecuencias en las distintas estructuras sociales estudiadas. Se debe realizar una presentación en la semana 11.

Después de cada sesión el estudiante elaborará sus reflexiones a partir de las preguntas que suministre el facilitador. Apoyándose en la búsqueda de información a través de páginas Web recomendada y que consulten en forma independiente.

6. Evaluación

Portafolio	30%
Participación y asistencia	15%
Presentación grupal	30%
Ensayo final	25%

Portafolio: para ello reflexiones personales entregadas semanalmente, almacenadas y entregadas al culminar el trimestre. También se debe incluir las referencias digitales consultadas y que sirvieron a la elaboración de las mismas.

Participación y asistencia: se evaluará tomando en cuenta la asistencia y la participación en clase, en las discusiones. Las mismas tienen que ser pertinentes y enriquecedoras del proceso.

Presentación grupal: presentación de los estudiantes de la temática seleccionada acorde a las especificaciones requeridas para la actividad.

Ensayo final: tendrá como base la temática desarrollada en el curso y en él se debe plantear el impacto de las TIC en el área específica de su carrera y sus consecuencias en las distintas estructuras sociales estudiadas. Se debe realizar una presentación en la semana 11.

7. Bibliografía básica

- Castells, Manuel. (1999). **La era de la Información**. México. Siglo XXI Editores.
- Estrella, Julio y López, Alejandro.(1995) **Cibercultura**. Madrid, España. Ediciones Anaya Multimedia
- Joyanes, Luis. **Cibersociedad**. (1997). Madrid, España. Mc Graw Hill.
- McFarlane, Angela.(s.f). **El aprendizaje y las tecnologías de la información**. Madrid, España. Aula XXI, Santillana.
- Negroponte, Nicholas. (1995). **Ser digital**. Buenos Aires , Argentina. Atlántida.
- H. Aiken, Ch. Babbage, J. Von Neumann, C.E. Shannon, A. M. Turing, W.G. Walter y otros (1970). **Perspectivas de la revolución de los computadores**. España: Alianza Editorial.
- Poole, B. (1999). **Tecnología Educativa**. Madrid, España. Mc Graw Hill.
- Tapscott, Don.(1998). **Creciendo en un entorno digital**. Colombia. Mc Graw Hill.
- Vizcarro, C. y León, J. (1998). **Nuevas Tecnologías para el Aprendizaje**. Madrid, España. Ediciones Pirámide

Curriculum del profesor

Sofía Elena Peinado Núñez

Profesora del Departamento de Ciencia y Tecnología del comportamiento.

Licenciada en Informática (UDO-1998)

Especialización en Informática Educativa (USB-2000)

Área de investigación: Tecnologías de la Información y de la Comunicación en la Educación.

speinado@usb.ve